

Тања Вуковић
Градска библиотека „Владислав Петковић Дис”, Чачак
vukovic.tanja1@gmail.com

Марија Радуловић
Градска библиотека „Владислав Петковић Дис”, Чачак
marijaradulovic3@gmail.com

МЕТАМОРФОЗА ПРОГРАМСКИХ АКТИВНОСТИ У БИБЛИОТЕКАМА

Сажетак: Последње две године, услед већ добро познатих здравствених околности, догађају се значајне промене у области културе и реализацији програмских активности. Њих су делимично, пре више од једне деценије, предвидели теоретичари медија и културе указујући на то да ће развој нових технологија условити промену производње културних садржаја и њихову конзумацију. Криза изазвана пандемијом приморала је многе установе културе да реагују брзо, да своје садржаје пребаце у виртуелни простор и да на што адекватнији начин наставе програмску делатност. У раду су, између осталог, приказани статистички и аналитички подаци везани за реализацију онлајн програма у српским библиотекама, видљивост и њихово конзумирање у периоду од 2020. године па до данас. Паралелно су анализирани ефекти програма који се искључиво организују онлајн, односно искључиво пред публиком и трећи, такозвани хибридни модел који подразумева комбинацију претходна два програма. Осим тога аутори су на основу искуства из праксе дали неке од могућих одговора на постављену хипотезу – будућност културе биће трајно промењена уколико онлајн тренд њеног пласмана постане свакодневица. Евидентно је да је током претходног периода промењена презентације културе, начин њеног пласирања и рецепција публике. Рад проблематизује успешност реализације онлајн програма који су, без било какве измене у концепту, приказани искључиво као пука замена за догађаје у реалном простору. Овакви формати немају перспективу за будућност јер представљају привидно решење проблема. Наведене промене би требало да буду окидач преображаја и за офлајн програме у смислу иновативности: излазак изван зидова институција, приближавање другим секторима, сарадња између ресора, јавно-приватних партнерстава и спајање са креативним индустријама.

Кључне речи: онлајн програми, публика, видљивост библиотека на вебу, трансформација културних садржаја

Tanja Vuković
Public Library "Vladislav Petković Dis", Čačak
vukovic.tanja1@gmail.com

Marija Radulović
Public Library "Vladislav Petković Dis", Čačak
marijaradulovic3@gmail.com

METAMORPHOSIS OF PROGRAM ACTIVITIES IN LIBRARIES

Summary: In the last two years, due to the well-known health circumstances, there have been significant changes in the field of culture and the realization of program activities. Media and culture theorists partially predicted them more than a decade ago by pointing out that the development of new technologies would influence cultural production and consumption. The COVID19 pandemic crisis forced many cultural institutions to act quickly, to transfer their contents to the virtual space, and to continue their program activities in the most adequate way. The paper presents, among other things, statistical and analytical data related to the implementation of online programs in Serbian libraries, their visibility and consumption in the period from 2020 to the present. The effects of programs organized only online, those organized with the audience, and the combination of the previous two, the so-called hybrid model, are analyzed. Based on practical experience, the authors give possible answers to the following hypothesis – the future of culture will be permanently changed if its online presentation becomes commonplace. It is evident that during the previous period, the presentation and promotion of culture, as well as the audience reception have changed. The paper problematizes the success of online programs which, without any conceptual changes, have been presented as a mere replacement for events in real space. Online formats have no future prospects because they represent an apparent solution to the problem. The mentioned changes should trigger a transformation of offline programs in terms of innovation – going beyond the walls of institutions, getting closer to other sectors, intersectoral cooperation, public-private partnerships, and merging with creative industries.

Keywords: online programs, audience, visibility of libraries on the web, transformation of cultural contents.