

Мирко Дрманац
Градска библиотека „Владислав Петковић Дис“ Чачак
drmanac@gmail.com

ВОЈСОВЕР У БИБЛИОТЕКАМА

Сажетак: Војсовер (енг. *voice-over*, познато и као *off*) је специфична техника аудио продукције која представља снимање гласа у посебним, најчешће студијским условима. Снимање војсовера је одувек било основна карактеристика радио програма. Време када је радијски програм суверено владао електронским етром је давно прошло, међутим нова форма дисеминације информација путем социјалних мрежа је ускрснула војсовер као доминантан начин стварања дигиталних аудио садржаја. Као такав, војсовер је саставни део подкаста који су савремени пандан некадашњих радијских емисија. Пандемија коронавирусне болести COVID-19 је показала да има моћ да закључа врата библиотека за кориснике, и присутност библиотека на друштвеним мрежама више није опциона већ неопходна. У овим условима подкасти су изузетно корисно средство промоције библиотека и интеракције са публиком. Међутим, квалитет подкаста који се могу видети на друштвеним мрежама константно расте, и библиотеке које се осмеле да покрену своју аудио-продукцију морају бити спремне да то раде на озбиљном техничком нивоу. У раду ће бити представљене могућности квалитетног снимања гласа у библиотечким условима на примеру телевизијских реклама, промоција и најава књижевних програма Градске библиотеке „Владислав Петковић Дис“ Чачак.

Кључне речи: voice-over, off-camera, снимање гласа, подкаст, COVID-19, Градска библиотека Чачак

VOICE-OVER IN LIBRARIES

Summary: Voice-over (*voice-over*, also known as *off-camera*) is a specific technique of audio production that represents the recording of voice in special, usually studio conditions. Voice-over recording has always been a basic feature of radio programs. The time when the radio program sovereignly ruled the electronic airwaves is long gone, however a new form of dissemination of information via social networks has resurrected the voice-over as the dominant way of creating digital audio content. As such, Voice-over is an integral part of podcasts that are the modern counterpart of former radio shows. The pandemic of coronavirus disease COVID-19 has shown that it has the power to lock the doors of libraries to users, and the presence of libraries on social networks is no longer optional but necessary. In these conditions, podcasts are an extremely useful tool for promoting libraries and interacting with the public. However, the quality of podcasts that can be seen on social networks is constantly growing, and libraries that dare to launch their audio production must be ready to do so at a serious technical level. The paper will present the possibilities of quality voice recording in library conditions on the example of television commercials, promotions and announcements of literary programs of the Public Library "Vladislav Petković Dis" Čačak.

Keywords: voice-over, off-camera, voice recording, podcast, COVID-19, Čačak Public Library